

Section Bac	Marketing		
Nom de l'UE	Laboratoire d'études de marchés et statistique appliquée - Statistique appliquée aux études de marchés - Laboratoire d'études de marchés		
Nom du professeur	A. Gilbert A. Fawaz		
Niveau	4	Unité déterminante	Oui
Nombre de périodes	50	Pré requis pour	Néant
Langue de cours	français	Crédits ECTS	5

Objectifs du cours

1. Concevoir, réaliser et analyser une étude de marché
2. Utiliser les outils de recherche commerciale adéquats
3. Proposer une démarche rationnelle et critique
4. Intégrer les outils d'analyse statistique à la problématique des recherches marketing
5. Intégrer les outils statistiques dans l'élaboration et l'exploitation des études de marchés

Contenu du cours

- 1. Etudes qualitatives et quantitatives
- 2. Plan de sondage
- 3. Conception de questionnaires
- 4. Etablissement du plan de recherche
- 5. Traitement des données
- 6. Analyse des données et propositions marketing

Méthodologie

1. Exposés de base
2. Exercices pratiques sur les différentes parties du cours
3. Développement d'un cas
4. Participation active des étudiants en groupe et individuellement autour d'un cas

Supports

1. Livre : Etudes de marchés, De Boeck
2. Documents sur Moodle
3. Recueil d'exercices et de cas

Acquis d'apprentissage

Pour atteindre le seuil de réussite, l'étudiant sera capable,

à partir d'un problème de recherche marketing fourni par le chargé de cours,

de constituer un échantillon et de justifier ses choix en fonction des méthodes statistiques étudiées ;

sur base de données brutes résultant d'un questionnaire et en fonction des objectifs poursuivis par l'enquête, fournis par le chargé de cours,

d'appliquer au problème posé les techniques statistiques appropriées pour en assurer le traitement ;

d'analyser les résultats en justifiant les méthodes utilisées ;

de proposer et de justifier des stratégies marketing en cohérence avec les résultats ;
d'utiliser les outils de communication adéquats afin de présenter oralement ses résultats et propositions stratégiques.

Evaluation

Ecrit et travaux pratiques