

Section Bac	Marketing		
Nom de l'UE	Techniques de créativité		
Activités d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> - Techniques de créativité - Laboratoire de techniques de créativité 		
Nom du professeur	Patrick Foret		
Niveau	1	Unité déterminante	Non
Nombre de périodes	20	Pré requis pour	Business Model
Langue de cours	Français	Crédits ECTS	1

TECHNIQUES DE CREATIVITE

Objectifs du cours

L'étudiant sera capable d'appréhender les concepts de la pensée créative ainsi que la logique des techniques de créativité.

1. Face à des situations issues de la vie professionnelle, mettant en œuvre des problématiques de créativité :
 - D'analyser des techniques de créativité telles que :
 - Les six chapeaux de la réflexion,
 - La pause créative,
 - La focalisation,
 - Le challenge,
 - Les alternatives,
 - L'éventail des concepts,
 - L'élaboration des provocations,
 - L'entrée aléatoire ;
 - D'identifier les avantages et inconvénients des techniques de créativité en fonction des situations présentées :

2. Face à des situations issues de la vie professionnelle, mettant en œuvre des problématiques de créativité :
 - De mettre en œuvre des techniques de créativité en groupe et de manière individuelle ;
 - D'appliquer des techniques de créativité dans le cadre d'une production méthodique d'idées ou de concepts.

Contenu du cours

- Généralités sur la créativité
- Objectifs
- Obstacles
- Processus créatif
- Modes de réflexion
- Phases
- Concepts
- Techniques :
 - Le brainstorming classique
 - Le brainwriting
 - SCAMPER
 - La méthode Delphi
 - Les six chapeaux de la réflexion,
 - Le mouvement
 - La pause créative,
 - La focalisation,
 - Le challenge,
 - Les alternatives,
 - L'éventail des concepts,
 - L'élaboration des provocations,
 - L'entrée aléatoire ;

Méthodologie

La démarche inductive est privilégiée, la présence des étudiants est exigée pour résoudre des exercices pratiques en groupe.

Développement de la matière théorique durant l'exposé oral via une présentation PPT.

Exercices pratiques, en groupes de réflexion, de mise en application des différentes techniques de créativité.

Supports

- Syllabus et accès E-campus EPHEC
- Exercices pratiques en groupe de réflexion.

Acquis d'apprentissage

A partir d'une situation issue de la vie professionnelle mettant en œuvre une problématique de créativité, fournie par le chargé de cours, décrite par des consignes précises, l'étudiant sera capable :

- D'identifier des techniques de créativité adaptées et d'en préciser les différentes phases ;
- D'exploiter une technique de créativité pour en faire émerger des éléments innovants.

Evaluation

Un examen écrit

Pour la détermination du degré de maîtrise, il sera tenu compte des critères suivants :

- Du degré de pertinence des techniques mises en œuvre,
- Du degré de créativité des éléments présentés.

Pondération

Evaluation de 1 ^{ère} session	Evaluation de 2 ^{ème} session
100 %	100 %