

Année académique : 2024-2025

Demande de valorisation des acquis de l'enseignement **Bachelier en Marketing**

Ce document est à remettre complété et accompagné des annexes demandées pour le **30/09/2024 au plus tard.**

Annexes à joindre obligatoirement à votre demande :

- Un relevé de notes original ou une attestation originale certifiant la ou les cote(s) obtenue(s) et spécifiant le volume horaire de la matière suivie (nombre d'ECTS ou d'heures de cours)
- Un plan détaillé de la matière de chaque cours pour lequel vous demandez une valorisation (table de matières ou fiche de cours reprenant le contenu du cours)
- Une photocopie des éventuels diplômes déjà obtenus

Vous pouvez remettre ces documents :

- En scannant votre dossier à l'adresse : vae@ephec.be



Les documents sont envoyés sous forme d'un fichier PDF et enregistrés comme suit : Nom_Prénom_titre du document (pas de lien, pas de syllabus, pas de photos)

La valorisation des acquis de l'enseignement sera effectuée par le(s) Conseil(s) des Etudes en collaboration avec Mme Sandrine Renard, Coordinatrice VAE.

La décision du(des) Conseil(s) des Etudes vous sera communiquée après traitement du dossier complet.

Les frais de dossier (sous réserve de modification) pour la procédure de valorisation des acquis de l'enseignement s'élèvent à :

- 25 € si vous bénéficiez d'allocations de chômage ou de CPAS.
- 61,40 € dans les autres cas.

Le paiement de ces frais vous sera réclamé en début d'année académique.

Pour tout renseignement complémentaire ou pour tout entretien individuel, vous pouvez contacter Mme Sandrine Renard par téléphone au [02/775 97 01](tel:027759701) ou par e-mail vae@ephec.be

1. Coordonnées personnelles

Nom :	Prénom :
Date de naissance :	Lieu de naissance :
Nationalité :	Numéro national :
Sexe : <input type="radio"/> M <input type="radio"/> F	Adresse :
Mail :	GSM :
CESS : <input type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non Année d'obtention :	<input type="radio"/> Général <input type="radio"/> Technique <input type="radio"/> Professionnel
Equivalence du CESS : <input type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non	Année d'obtention :
Autres diplômes obtenus :	Année d'obtention :

2. Situation actuelle

Vous exercez actuellement une activité professionnelle ?	<input type="radio"/> Oui Fonction exercée :	<input type="radio"/> Non
Régime de travail	<input type="radio"/> Temps plein	<input type="radio"/> Temps partiel
Vous êtes actuellement sans emploi ?	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Vous bénéficiez d'allocations de chômage ?	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Vous bénéficiez d'allocations de CPAS ?	<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
Vous suivez actuellement une formation ?	<input type="radio"/> Oui Laquelle ? Dans quel cadre ?	<input type="radio"/> Non



Parmi les jours et les plages horaires proposées, veuillez spécifier vos disponibilités pour finaliser votre inscription :

Lundi Entre 13h30 et 19h30	Jeudi Entre 13h30 et 19h30

3. Parcours scolaire et motivations

Expliquez votre parcours de formation en quelques lignes et vos motivations à intégrer ce bachelier à l'Ephec promotion sociale.

4. Détermination des unités d'enseignement pour lesquelles vous demandez une valorisation

Le programme de la section se trouve sur le site <https://www.ephec.be/formations/promotion-sociale>

Unités d'enseignement (à cocher si valorisation demandée)	Résultat obtenu sur 20	Nombre d'ECTS	Année académique	Etablissement d'enseignement	Intitulé du cours correspondant	Réservé à l'Ephec
<input type="radio"/> Principes de base du marketing - 7 ECTS						
<input type="radio"/> Faits et institutions économiques – 5 ECTS						
<input type="radio"/> Eléments de statistique – 3 ECTS						
Eléments de législation appliquée au commerce – 5 ECTS <input type="radio"/> Eléments de droit civil <input type="radio"/> Notions de droit économique <input type="radio"/> Sensibilisation à la législation du travail						
<input type="radio"/> Techniques de créativité -1 ECTS						
<input type="radio"/> Typologie des consommateurs - 4 ECTS						

Unités d'enseignement (à cocher si valorisation demandée)	Résultat obtenu sur 20	Nombre d'ECTS	Année académique	Etablissement d'enseignement	Intitulé du cours correspondant	Réservé à l'Ephec
<input type="radio"/> Organisation des entreprises et éléments de management - 4 ECTS						
Marketing opérationnel 5 ECTS <input type="radio"/> Pilotage des offres <input type="radio"/> Pilotage des prix <input type="radio"/> Marketing des services						
Techniques de communication et dynamique de groupe 6 ECTS <input type="radio"/> Techniques de communication <input type="radio"/> Dynamique de groupe <input type="radio"/> Edition et présentation assistée par ordinateur						
<input type="radio"/> Statistique inférentielle –3 ECTS						

Unités d'enseignement (à cocher si valorisation demandée)	Résultat obtenu sur 20	Nombre d'ECTS	Année académique	Etablissement d'enseignement	Intitulé du cours correspondant	Réservé à l'Ephec
<input type="radio"/> Informatique : tableur – 4 ECTS						
<input type="radio"/> Gestion de la relation client – 4 ECTS						
<input type="radio"/> Eléments de comptabilité et de gestion financière et budgétaire - 5 ECTS						
Techniques de vente et de négociation – 4 ECTS <input type="radio"/> Notions de marketing B2B et B2G <input type="radio"/> Techniques de négociation et de vente						
Stratégie de communication marketing – 8 ECTS <input type="radio"/> Notions de communication marketing <input type="radio"/> Marketing direct <input type="radio"/> Publicité médias <input type="radio"/> E-communication						

Unités d'enseignement (à cocher si valorisation demandée)	Résultat obtenu sur 20	Nombre d'ECTS	Année académique	Etablissement d'enseignement	Intitulé du cours correspondant	Réservé à l'Ephec
<input type="radio"/> Techniques d'analyse en marketing en marketing stratégique – 2 ECTS						
<input type="radio"/> Recherche documentaire et études de marché – 3 ECTS						
<input type="radio"/> Business Model – 4 ECTS						
Distribution et merchandising – 7 ECTS <input type="radio"/> Circuits et politiques de distribution <input type="radio"/> Notions de géomarketing <input type="radio"/> Merchandising <input type="radio"/> E-distribution et NTIC						

Unités d'enseignement (à cocher si valorisation demandée)	Résultat obtenu sur 20	Nombre d'ECTS	Année académique	Etablissement d'enseignement	Intitulé du cours correspondant	Réservé à l'Ephec
Marketing international et exportation – 5 ECTS <input type="radio"/> Marketing international <input type="radio"/> Techniques d'exportation						
Marketing stratégique – 8 ECTS <input type="radio"/> Principes et décisions stratégiques <input type="radio"/> Brand marketing <input type="radio"/> Planification marketing						
<input type="radio"/> Laboratoire d'études de marché et statistique appliquée – 5 ECTS						
<input type="radio"/> Laboratoire : plan stratégique et opérationnel – 5 ECTS						
<input type="radio"/> Marketing : séminaire – 1 ECTS						

Unités d'enseignement (à cocher si valorisation demandée)	Résultat obtenu sur 20	Nombre d'ECTS	Année académique	Etablissement d'enseignement	Intitulé du cours correspondant	Réservé à l'Ephec
<input type="radio"/> Stage d'insertion professionnelle – 3 ECTS						
<input type="radio"/> Stage d'intégration professionnelle – 3 ECTS						
<input type="radio"/> Activités professionnelles de formation- 20 ECTS						

Pour les unités d'enseignement concernant les langues, vous pouvez contacter Mme Alexandra Bury, Coordinatrice : a.bury@ephec.be.
Vous pourrez introduire une demande de dispense et/ou vous inscrire à un test de niveau.

Date de remise de la demande :

Signature de l'étudiant :

** Références légales :*

- *Circulaire 7658 du 09/07/2020 portant sur la sanction des études dans l'enseignement secondaire et supérieur de promotion sociale*
- *Circulaire 6677 du 30/05/2018 portant sur les modalités de valorisation des acquis pour l'admission, la dispense ou la sanction dans une ou des unités d'enseignement de promotion sociale*
- *Arrêté du Gouvernement de la Communauté française du 29/11/2017 fixant les modalités de valorisation des acquis pour l'admission, la dispense ou la sanction dans une ou des unités d'enseignement de promotion sociale*
- *Décret du 07/11/2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.*
- *Décret du 16/04/1991 organisant l'enseignement de promotion sociale*