

Section Bac	Marketing		
Nom de l'UE	Principes de base du marketing		
Nom du professeur	A Lesage		
Niveau	1	Unité déterminante	Non
Nombre de périodes	80	Pré requis pour	Marketing stratégique Marketing opérationnel Etudes de marché et statistique appliquée Marketing international et exportation
Langue de cours	français	Crédits ECTS	7

Objectifs du cours

L'unité de formation vise à permettre à l'étudiant :

- d'acquérir les principes de base du marketing moderne, les méthodes et les outils fondamentaux du marketing mix
- d'analyser le processus de segmentation des marchés, d'en déduire la position concurrentielle de l'organisation et d'adapter la stratégie qui en découle.

Contenu du cours

1. Introduction au marketing : fondements, historique, concepts de base, optiques de gestion.
2. La démarche marketing
 - Analyse de l'environnement général
 - Analyse du marché : offre et demande, prévision, analyse qualitative et quantitative
 - Stratégies de la croissance
 - Analyse et diagnostic SWOT
 - Stratégie marketing : segmentation, ciblage, positionnement
 - Introduction au marketing opérationnel : 4P

Méthodologie

Cours théorique illustrés par des exemples et exercices pratiques en classe (présence active indispensable)

Supports

Ouvrage de référence, support visuel PowerPoint, notes de cours, dossier de documentation (articles de presse, documents audiovisuels, ...)

Acquis d'apprentissage

Pour atteindre le seuil de réussite, l'étudiant sera capable (face à des situations concrètes de la vie professionnelle mettant en œuvre des stratégies marketing différenciées) de :

- d'identifier les concepts marketing fondamentaux concernés
- de structurer et d'analyser la position concurrentielle de l'organisation
- de déterminer les différentes stratégies de croissance qui s'offrent à l'organisation
- Formuler des recommandations adéquates et pertinentes face à une situation marketing donnée, et les justifier.

Evaluation

Uniquement par écrit

Pondération

Travaux	Cotation permanente	Examen de 1 ^{ère} session	Examen de 2 ^{ème} session
/	/	100%	100%