

Programme de cours du Bachelier en Marketing

AGENCEMENT PAR UNITÉS D'ENSEIGNEMENT (UE) ET PAR ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE (ACTA)

UE DU BLOC 1	UE DU BLOC 2	UE DU BLOC 3
MARKETING STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL ET PROJET D'INTÉGRATION I 15 <ul style="list-style-type: none"> Marketing stratégique et opérationnel I Approche de l'organisation Travaux pratiques de marketing stratégique et opérationnel Séminaire Cycle de conférences transversales 	MARKETING STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL ET PROJET D'INTÉGRATION II 15 <ul style="list-style-type: none"> Étude de marchés et projet challenge Analyse de données Business Game Marketing Marketing des services Dynamique de groupe 	COURS À CHOIX 20
APPROCHE DU CONSOMMATEUR ET DE LA DISTRIBUTION 5 <ul style="list-style-type: none"> Approche du consommateur Distribution 	MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION INTÉGRÉE (FR ou ANG) 7	PROCUREMENT & SUPPLY CHAIN <ul style="list-style-type: none"> Procurement & supply chain Intégration langues (ANG/NL/ESP/ALL)
SOFT SKILLS 5 <ul style="list-style-type: none"> Outils de communication Travaux pratiques d'outils de communication Renforcement de compétences transversales 	MARKETING INTERNATIONAL, CONJONCTURE ET EXPÉRIENCE INTERNATIONALE (FR ou ANG) 5 <ul style="list-style-type: none"> Marketing international et conjoncture/ International Marketing and the economic context Expérience internationale/International experience 	ou SALES MANAGEMENT <ul style="list-style-type: none"> Sales Management Intégration langues (ANG/NL/ESP/ALL)
ANGLAIS 7	VALUE CREATION IN A B-TO-B ENVIRONMENT 8 <ul style="list-style-type: none"> Sustainable B-to-B strategies & supply chain (FR ou ANG) The art of B-to-B selling (ANG ou NL) 	ou INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS <ul style="list-style-type: none"> Integrated Marketing Communications (ANG) Intégration langues (ANG/NL/ESP/ALL)
NÉERLANDAIS (ou ESPAGNOL ou ALLEMAND SOUS CONDITIONS) 8	ANGLAIS DES AFFAIRES 5	ou ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION <ul style="list-style-type: none"> Entrepreneuriat et innovation Intégration langues (ANG/NL/ESP/ALL)
STATISTIQUE & MATHÉMATIQUES FINANCIÈRES 5	NÉERLANDAIS DES AFFAIRES (ou ESPAGNOL DES AFFAIRES ou ALLEMAND DES AFFAIRES SOUS CONDITIONS) 5	ou INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT <ul style="list-style-type: none"> International Business Development Intégration langues (ANG/NL/ESP/ALL)
GESTION COMPTABLE 5	GESTION FINANCIÈRE DE L'ENTREPRISE ET INFORMATIQUE APPLIQUÉE 10 <ul style="list-style-type: none"> Gestion financière de l'entreprise Informatique appliquée 	ou MARKETING DES ARTS ET DE LA CULTURE <ul style="list-style-type: none"> Marketing des Arts et de la Culture Intégration langues (ANG/NL/ESP/ALL)
ENVIRONNEMENT LÉGAL DE L'ENTREPRISE I 5	ENVIRONNEMENT LÉGAL DE L'ENTREPRISE II 5	ou (e-) RETAIL MANAGEMENT <ul style="list-style-type: none"> (e-) Retail Management Intégration langues (ANG/NL/ESP/ALL)
ÉCONOMIE GÉNÉRALE ET QUESTIONS D'ÉTHIQUE ÉCONOMIQUE 5 <ul style="list-style-type: none"> Économie générale Questions d'éthique économique 		INFORMATIQUE APPROFONDIE 5
		DROIT, DÉONTOLOGIE ET INTÉGRATION PROFESSIONNELLE 5 <ul style="list-style-type: none"> Droit Déontologie et intégration professionnelle
		STAGE 14
		TFE 16