

Structure du profil d'enseignement et programme d'études

BACHELIER EN MANAGEMENT DU TOURISME ET DES LOISIRS

Haute Ecole EPHEC – Avenue Konrad Adenauer, 3 – 1200 Bruxelles.	
DOMAINE	9 - Sciences économiques et de gestion
DEPARTEMENT	Management du Tourisme et des Loisirs
IMPLANTATION	Louvain-La-Neuve et Schuman Europe
ANNEE ACADEMIQUE	2024-2025

TABLE DES MATIERES

I.	ADN pédagogique de la HE EPHEC	2
1.1.	Les fondements	2
1.2.	Notre vision à horizon 2025	2
1.4.	Positionnement pédagogique	3
1.5.	L'esprit d'entreprendre	3
II.	ADN du Bachelier en Management du Tourisme et des Loisirs de l'EPHEC.....	4
III.	Référentiel de compétences du Bachelier en Management du Tourisme et des Loisirs.....	4
3.1.	Profil professionnel.....	4
3.2.	Compétences	5
IV.	Acquis d'apprentissage Terminaux (AAT) du Bachelier en Management du Tourisme et des Loisirs de l'EPHEC.....	7
V.	Architecture du Bachelier en Management du Tourisme et des Loisirs	8
5.1.	Corequis.....	9
	Pas de corequis.....	9
5.2.	Unités d'enseignements (UE) réparties sur le quadrimestre 1 et le quadrimestre 2 de l'année académique 2024-2025 → à adapter/compléter.....	9
VI.	Programme en ECTS	10
VII.	Compatibilité avec le référentiel des compétences.....	13
VIII.	Respect des contenus minimaux.....	23






I. ADN pédagogique de la HE EPHEC

Notre ADN pédagogique se décline selon cinq axes : les fondements de notre formation, notre vision à horizon 2025, les valeurs de notre institution, le positionnement pédagogique et l'esprit d'entreprendre.

1.1. Les fondements

Depuis sa création en 1969, l'EPHEC se fonde sur la conviction que le premier cycle d'études supérieures peut être organisé en abordant de plain-pied la formation spécialisée, que partir de problèmes concrets motive fortement jeunes et adultes, les aide à se structurer l'esprit et les forme en peu de temps.

Notre enseignement supérieur de type court

-  est axé sur des formations à contenus pratiques centrées sur le développement de compétences propres à un profil professionnel déterminé ;
-  favorise le développement d'un savoir-être «social »;
-  favorise la prise de responsabilité dans l'organisation du travail;
-  implique une participation active aux processus d'apprentissage;
-  vise une efficacité opérationnelle immédiate des diplômés

1.2. Notre vision à horizon 2025

Dans une société du savoir complexe et en transition, chacun doit pouvoir, à tout moment, bénéficier d'un environnement d'apprentissage innovant et pluridisciplinaire, où acquérir une expérience apprenante adaptée à l'évolution des compétences et à chaque étape de la vie.

1.3. Les valeurs

Les valeurs sont essentielles pour assurer une culture d'entreprise privilégiant l'autonomie et le développement des compétences individuelles et collectives. Cinq valeurs essentielles guident les choix et décisions de l'ASBL EPHEC-Galilée : l'imagination, la responsabilité, l'ambition, l'intégrité et la bienveillance.

1.4. Positionnement pédagogique

Depuis sa création, l'ASBL EPHEC-Galilée fonde sa pédagogie sur sa volonté de proposer des **formations pratiques, professionnalisantes et de proximité**

La pédagogie comprend le volet « enseignement » et le volet « apprentissage », tous deux en interaction. De nouveaux rôles sont dévolus à l'enseignant, pour accompagner l'étudiant dans son parcours de plus en plus individualisé. Pour les remplir, il faut miser sur une **pédagogie ouverte, différenciée** et qui développe chez l'étudiant **son esprit d'entreprendre**. Nous voulons soutenir le développement professionnel des enseignants et promouvoir l'innovation pédagogique, notamment grâce à l'exploitation du potentiel lié aux technologies numériques, mais aussi encourager les équipes à évaluer régulièrement l'impact de ces nouvelles méthodes sur la progression de l'apprentissage des étudiants.

1.5. L'esprit d'entreprendre

Par sa conception de la formation supérieure et ses orientations professionnalisantes et pratiques, l'esprit d'entreprendre fait partie de l'ADN de l'EPHEC.

En insufflant à tous nos étudiants tout au long de leurs études cet esprit d'entreprendre, fait de persévérance, de créativité, d'optimisme, d'esprit d'équipe et d'autonomie, nous les incitons à se mettre en projet, ce qui favorise leur future employabilité.

Depuis décembre 2015, la Haute Ecole EPHEC reconnaît le statut académique d'étudiant entrepreneur, afin de soutenir les jeunes qui, parallèlement à leur parcours de formation, désirent se lancer dans le monde de l'entrepreneuriat. Ce statut d'étudiant entrepreneur, accordé sur dossier, donne la possibilité aux étudiants concernés de concilier plus facilement leurs études et la création d'une entreprise : aménagements horaires, motivation de certaines absences liées à leurs activités entrepreneuriales, accès à une série de formules d'accompagnement, à des conférences, échanges avec entrepreneurs et études de cas.

Pratiquement, deux structures sont organisées localement, une à Louvain-la-Neuve- et une à Bruxelles. Cet ancrage local permet également de collaborer plus aisément avec les acteurs locaux. Ces cellules, bénéficiant de subsides régionaux, ont pour objectif d'accompagner, de mettre en lumière et en réseau les étudiants et les anciens à profil entrepreneur.

II. ADN du Bachelier en Management du Tourisme et des Loisirs de l'EPHEC

Le Bachelier en Management du Tourisme et des Loisirs de l'EPHEC est conçu pour équiper les étudiants avec les compétences nécessaires pour exceller dans les divers métiers du secteur touristique. Le programme met l'accent sur la polyvalence et la compétence professionnelle, en cultivant des qualités telles que l'ouverture d'esprit, la créativité, et la capacité à gérer le stress efficacement.

Au cours des trois années d'études, les étudiants participent à des activités d'immersion professionnelle qui incluent l'interaction avec différentes cultures, l'usage intensif des outils numériques modernes, et l'organisation ainsi que la participation à divers événements et voyages. Ces expériences sont conçues pour renforcer non seulement la connaissance académique, mais aussi pour développer des compétences interpersonnelles et de gestion essentielle.

Le programme valorise et développe également une communication efficace et l'ouverture aux autres, des compétences indispensables dans le monde globalisé actuel. Les étudiants sont encouragés à adopter une approche enthousiaste et rigoureuse dans leurs études, tout en développant un esprit de solidarité et de travail d'équipe.

Points clés :

- Ouverture et communication
- Enthousiasme
- Créativité
- Solidarité et esprit d'équipe

Ces points soulignent l'engagement du programme à former des leaders prêts à relever les défis du secteur du tourisme et des loisirs, préparant ainsi les étudiants à des carrières réussies et enrichissantes.

III. Référentiel de compétences du Bachelier en Management du Tourisme et des Loisirs

La formation de bachelier en tourisme se réfère au niveau 6 du CEC. Elle a pour mission de préparer les étudiants à être des citoyens actifs dans une société démocratique, les préparer à leur future carrière, permettre leur épanouissement personnel, créer et maintenir une large base et un haut niveau de connaissances, stimuler la recherche et l'innovation.

3.1. Profil professionnel

Le bachelier en tourisme occupe un poste à responsabilités dans toute structure touristique ou liée aux activités touristiques et de loisirs. Il exerce une fonction de coordination, de conseil et d'encadrement, en relation directe avec les managers.

Il conçoit, développe, gère, organise, encadre, promeut, vend des projets et des produits touristiques ou de loisirs, coordonne des équipes et des prestataires. Il collabore à l'aménagement de sites et d'infrastructures touristiques.

Ses activités l'amènent à travailler dans toute entreprise, organisation ou service public à l'échelle locale, régionale, nationale ou internationale, aussi bien en Belgique qu'à l'étranger, pour tout type et toute forme de tourisme.

Il peut aussi travailler comme indépendant et créer sa propre entreprise.

Ses connaissances d'une part des ressources touristiques, culturelles, naturelles, patrimoniales, ainsi que du contexte économique, juridique et social et d'autre part des acteurs qui les gèrent lui permettent de s'intégrer dans les différentes branches du secteur.

Il établit une fonction de veille et de relais aussi bien des attentes des touristes, des publics ciblés que de l'offre ou encore des évolutions des outils et supports de l'information et de la communication et adapte ses méthodes de travail à ces évolutions.

Il intègre à ses activités le code d'éthique du tourisme, les préoccupations et pratiques du tourisme durable et les prescriptions légales.

Le métier du bachelier en tourisme requiert notamment des facultés d'écoute, d'empathie, d'analyse, de négociation et de persuasion, dans un contexte de travail multilingue.

3.2. Compétences

C1. S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution

- C1.1. Travailler tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise
- C1.2. Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité
- C1.3. Adopter une attitude éthique et respecter les règles de déontologie
- C1.4. Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles
- C1.5. Développer la polyvalence et proposer des solutions innovantes pour ses projets
- C1.6. Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente

C2. Communiquer : écouter, informer, conseiller les acteurs tant en interne qu'en externe

Par sa connaissance et sa pratique des langues et dans un contexte multiculturel :

- C2.1. Accueillir et informer les clients, les partenaires et les prestataires
- C2.2. Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes
- C2.3. Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats
- C2.4. Agir comme interface dans les relations en lien avec le projet dont il a la charge
- C2.5. Entretenir des relations durables avec son réseau
- C2.6. Pratiquer l'écoute et l'empathie, s'ouvrir aux autres cultures en tenant compte des traditions

C3. Mobiliser les savoirs et les savoir-faire propres à son activité

- C3.1. Utiliser des supports cartographiques et gérer la dimension espace-temps des produits

C3.2. Exploiter les potentialités des logiciels et des outils de recherche d'information et de réservation spécifiques au secteur

C3.3. Concevoir, produire les documents, les produits, les projets, les actions de promotion adéquats sur les supports idoines

C3.4. Intégrer les procédures, les documents, les prescriptions légales et les stratégies spécifiques au secteur d'activité

C3.5. Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication

C4. Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique

C4.1. Identifier les attentes, les besoins, apprécier les réactions des clients, des fournisseurs et proposer des solutions

C4.2. Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission

C4.3. Assurer la gestion commerciale et financière des activités et / ou projets, calculer et optimiser les coûts de revient et les prix de vente

C4.4. Veiller à la qualité et à l'amélioration constante des ressources matérielles et humaines, anticiper et gérer les situations de crise, les plaintes, les litiges

C4.5. Exploiter des indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs et participer à leur conception

C4.6. Évaluer les implications des activités en termes d'éthique et de développement durable, proposer des améliorations

C5. S'organiser : structurer, planifier, coordonner, gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission

C5.1. Gérer les plannings et assurer le suivi des différents projets, dossiers et actions

C5.2. Constituer et rendre opérationnelle la documentation professionnelle, tenir à jour, trier et organiser les sources d'information

C5.3. Concevoir, adapter, gérer et suivre la logistique

C5.4. Gérer les priorités, anticiper

C5.5. Coordonner et animer des équipes

C5.6. Structurer et équilibrer les offres, les produits, en fonction du profil du public cible

IV. Acquis d'apprentissage Terminaux (AAT) du Bachelier en Management du Tourisme et des Loisirs de l'EPHEC

Acquis d'Apprentissage Terminaux

1. **S'adapter à son milieu professionnel** en faisant preuve d'une grande polyvalence et de bonnes pratiques éthiques, déontologiques et comportementales dans le respect de la culture de l'entreprise ;
2. **Adopter un comportement adéquat** en lien avec sa fonction : fiabilité, implication, flexibilité, esprit d'équipe, sens des priorités, résistance au stress... ;
3. **Adopter une approche responsable**, critique et réflexive pour évaluer sa pratique afin de se former et de construire son projet professionnel ;
4. **Communiquer** oralement et par écrit en plusieurs langues dans un contexte international et multiculturel, tant à l'interne qu'à l'externe de l'organisation (prestataires, clients, partenaires...) ;
5. Accueillir et **accompagner la clientèle** en exerçant des compétences d'écoute, d'empathie, d'analyse et de persuasion ;
6. Mobiliser les **savoirs et savoir-faire** liés aux domaines économiques, juridiques, géographiques, humains et sociaux spécifiques à ses activités : connaissance du patrimoine matériel et immatériel, des ressources touristiques et des acteurs qui les gèrent
7. Utiliser de manière optimale les **technologies et outils informatiques**, dont ceux spécifiques au secteur touristique, et s'adapter à leur évolution ;
8. Concevoir, gérer, encadrer, développer et promouvoir des **produits et services touristiques** ou de loisirs à l'échelle locale, régionale, nationale et internationale en tenant compte du contexte socio- politique ;
9. **Rechercher**, analyser et traiter les **informations** nécessaires et pertinentes ainsi que les facteurs déterminants pour le succès de ses missions, en lien avec la culture et les stratégies des milieux professionnels dans lesquels il évolue ;
10. Intégrer les **dimensions culturelles, sociales et environnementales** dans ses pratiques et réflexions professionnelles ;
11. Établir une fonction de veille par rapport à ses missions, s'adapter au changement et proposer une **approche innovante**, dans un souci d'amélioration de la qualité des produits et services prestés ;
12. Structurer, planifier, coordonner et **gérer** de manière rigoureuse les **actions** et les tâches liées à sa mission, que ce soit en **équipe** ET de manière **autonome**.

V. Architecture du Bachelier en Management du Tourisme et des Loisirs

Programme de cours du Bachelier en Management du Tourisme et des Loisirs		
AGENCEMENT PAR UNITÉS D'ENSEIGNEMENT (UE) ET PAR ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE (ACTA)		
<p>UE DU BLOC 1</p> <p>ORGANISATION DU SECTEUR TOURISTIQUE I 4</p> <ul style="list-style-type: none"> Acteurs et institutions touristiques belges Entreprises et métiers du tourisme I Journées Rencontres Entreprises I <p>SCIENCES ÉCONOMIQUES 5</p> <ul style="list-style-type: none"> Approche économique et durable Méthodologie de recherche I <p>GÉOGRAPHIE TOURISTIQUE 3</p> <p>OUTILS BUREAUTIQUES ET NUMÉRIQUES 2</p> <p>SCIENCES SOCIALES APPLIQUÉES AU TOURISME 4</p> <ul style="list-style-type: none"> Anthropologie sociale et culturelle Sociologie du voyage et des loisirs <p>MARKETING 2</p> <p>TOURISME ET PATRIMOINE BELGE 6</p> <ul style="list-style-type: none"> Art & Culture I Eductour Géographie touristique II <p>ÉLÉMENTS DE GESTION COMMERCIALE 3</p> <ul style="list-style-type: none"> Éléments de gestion Outils informatiques <p>FONDEMENTS DU DROIT DES OBLIGATIONS ET DES CONTRATS 2</p> <p>COMMUNICATION PROFESSIONNELLE EN FRANÇAIS 7</p> <ul style="list-style-type: none"> Communication professionnelle en français écrit Communication professionnelle en français oral <p>COMMUNICATION EN NÉERLANDAIS 6</p> <p>COMMUNICATION EN ANGLAIS 6</p> <p>COMMUNICATION EN ESPAGNOL 4 <i>ou ALLEMAND (Strasler)</i> <i>ou ITALIEN (Strasler)</i> <i>ou CHINOIS (Strasler)</i></p> <p>GESTION DE PROJET 6</p> <ul style="list-style-type: none"> Création et réalisation d'une activité touristique Guidage et encadrement de groupes Outils numériques Séminaire résidentiel 	<p>UE DU BLOC 2</p> <p>STRATÉGIE NUMÉRIQUE 5</p> <ul style="list-style-type: none"> Droit de la protection des données Marketing II Outils numériques <p>GESTION FINANCIÈRE 6</p> <ul style="list-style-type: none"> Gestion financière Gestion de données <p>ORGANISATION DU SECTEUR TOURISTIQUE II 5</p> <ul style="list-style-type: none"> Entreprises et métiers du tourisme II Journées Rencontres Entreprises II Organisation événementielle : acteurs et institutions <p>TOURISME DURABLE 3</p> <ul style="list-style-type: none"> Méthodologie de recherche II Tourisme durable <p>ORGANISATION DU SECTEUR TOURISTIQUE III 4</p> <ul style="list-style-type: none"> Droit aérien Entreprises et métiers du tourisme III Logiciel de réservation aérien (GDS) <p>JOB STRATEGY : WORKSHOP MULTILINGUE 3</p> <ul style="list-style-type: none"> Anglais, Français, Néerlandais <p>DROIT DE L'ENTREPRISE ET DU TOURISME 2</p> <p>TOURISME ET PATRIMOINE : EUROPE (AC) 4</p> <ul style="list-style-type: none"> Art et culture II Géographie touristique III <p><i>ou TOURISME ET PATRIMOINE : EUROPE (AA)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Anthropologie appliquée Géographie touristique III <p>CONCEPTION ET ORGANISATION DE PRODUITS TOURISTIQUES 3</p> <ul style="list-style-type: none"> Techniques de vente Conception de voyage <p>FRANÇAIS : COMMUNICATION ET PROMOTION WEB 4</p> <p>COMMUNICATION PROFESSIONNELLE EN NL 5</p> <p>COMMUNICATION PROFESSIONNELLE EN AN 5</p> <p>COMMUNICATION EN ESPAGNOL 4 <i>ou ALLEMAND (Strasler)</i> <i>ou ITALIEN (Strasler)</i> <i>ou CHINOIS (Strasler)</i></p>	<p>COURS À CHOIX (BLOC 2) 7</p> <p>TOURISM ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT (TEM)</p> <ul style="list-style-type: none"> Gestion de projet entrepreneurial Outils informatiques - TEM Outils spécifiques d'entrepreneuriat <p><i>ou EVENT MANAGEMENT</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Gestion de projet événementiel Outils informatiques - Event Outils spécifiques de l'événementiel <p><i>ou TRAVEL MANAGEMENT</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Gestion de projet de voyage Outils spécifiques en organisation de voyage Outils informatiques - Travel <p>UE DU BLOC 3</p> <p>TOURISME ET PATRIMOINE MONDIAL 6</p> <ul style="list-style-type: none"> Géographie touristique IV Géopolitique Art et Culture III <p>PROJET RÉCEPTIF INTERCULTUREL 3</p> <p>ORGANISATION DU TRAVAIL 4</p> <ul style="list-style-type: none"> Organisation des entreprises Droit social <p>COMMUNICATION EN ESPAGNOL 2 <i>ou ALLEMAND (Strasler)</i> <i>ou ITALIEN (Strasler)</i> <i>ou CHINOIS (Strasler)</i></p> <p>MARKETING ET INNOVATION TOURISTIQUES 5</p> <ul style="list-style-type: none"> Marketing du tourisme Management de l'innovation Technologie de l'information et de la communication <p>PSYCHOLOGIE EN MILIEU PROFESSIONNEL 3</p> <p>FORMATIONS ENTREPRISES 6</p> <ul style="list-style-type: none"> Anglais Néerlandais Formations entreprises <p>INTÉGRATION PROFESSIONNELLE 16</p> <ul style="list-style-type: none"> Stage Bilan des acquis Projet Personnel Professionnel <p>TRAVAIL DE FIN D'ÉTUDES (TFE) 15</p> <ul style="list-style-type: none"> Méthodologie de recherche III Défense orale TFE écrit

Nbre ECTS
1 ECTS représente 30 heures de travail pour l'étudiant

Z

5.1. Corequis

Pas de corequis.

5.2. Unités d'enseignements (UE) réparties sur le quadrimestre 1 et le quadrimestre 2 de l'année académique 2024-2025 → à adapter/compléter

UE – Année 1 du cycle	UE – Poursuite du cycle
M208T – Communication en anglais	M414T – Outils spécifiques en organisation de voyage
M209T – Communication en allemand (au choix)	M413T – Outils spécifiques de l'événementiel
M210T – Communication en chinois (au choix)	
M211T – Communication en espagnol (au choix)	
M212T – Communication en italien (au choix)	
M213T – Création et réalisation d'une activité touristique	

Les UE sont réparties sur 2 quadrimestres car elles constituent des fondements de la formation et nécessitent un apprentissage progressif.

VI. Programme en ECTS

Bloc	Intitulé	ECTS
1	M1001 – Organisation du secteur touristique	4
1	AM1AI - Acteurs et institutions touristiques belges	1
1	AM1EM – Entreprises et métiers du tourisme 1	2
1	AM1JR - Journées Rencontres Entreprises 1	1
1	M1002 – Sciences économiques	5
1	AM1AE - Approche économique et durable	4
1	AM1MR – Méthodologie de recherche 1	1
1	M1003 – Géographie touristique	3
1	M1004 – Outils bureautiques et numériques	2
1	M1005 – Sciences sociales appliquées au tourisme	4
1	AM1AS - Anthropologie sociale et culturelle 1	2
1	AM1SV - Sociologie du voyage et des loisirs	2
1	M2014 – Marketing	2
1	M2015 – Tourisme et patrimoine belge	6
1	AM1AC – Art & Culture 1	2
1	AM1ED – Eductour	3
1	AM1G2 – Géographie touristique 2	1
1	M2016 – Éléments de gestion commerciale	3
1	AM1EG - Éléments de gestion	2
1	AM1OI – Outils informatiques	1
1	M2017 - Fondements du droit des obligations et des contrats	2
1	M206T – Communication professionnelle en français	7
1	AM1FE - Communication professionnelle en français écrit	4
1	AM1FO – Communication professionnelle en français oral	3
1	M207T – Communication en néerlandais	6
1	M208T – Communication en anglais	6
1	M209T – Communication en allemand	4
1	M210T – Communication en chinois	4
1	M211T – Communication en espagnol	4
1	M212T – Communication en italien	4
1	M213T – Gestion de projet	6
1	AM1CR - Création et Réalisation d'une activité touristique	6
1	AM1GE - Guidage et encadrement de groupes	
1	AM1ON – Outils numériques	
1	AM1SR – Séminaire résidentiel	
		60

Bloc	Intitulé	ECTS	
2	M3001 – Stratégie numérique		5
2	AM2DR – Droit de la protection des données	1	
2	AM2M2 – Marketing II	2	
2	AM2ON – Outils numériques	2	
2	M3002 – Gestion financière		6
2	AM2CG – Gestion financière	4	
2	AM2GD – Gestion de données	2	
2	M3003 - Organisation du secteur touristique II		5
2	AM2EM - Entreprises et métiers du tourisme II	2	
2	AM2JR – Journées Rencontres Entreprises II	1	
2	AM2OE - Organisation événementielle : acteurs et institutions	2	
2	M3004 – Tourisme durable		3
2	AM2MR - Méthodologie de recherche II	1	
2	AM2TD – Tourisme durable	2	
2	M4015 – Organisation du secteur touristique III		4
2	AM2DA – Droit aérien	1	
2	AM2E3 - Entreprises et métiers du tourisme III	1	
2	CAM2S - Logiciel de réservation aérien (GDS)	2	
2	M4016 - Job strategy: workshop multilingue		3
2	AM2PA – Anglais	3	
2	AM2PF – Français		
2	AM2PN – Néerlandais		
2	M4017 – Droit de l’entreprise et du tourisme		2
2	AM2DE – Droit de l’entreprise	1	
2	AM2DT – Droit du tourisme	1	
2	M4018 – Tourisme et patrimoine – Europe (AC)		4
2	AM2AC - Art et culture II	2	
2	AM2GT-1 - Géographie touristique III	2	
2	M4019 - Tourisme et patrimoine - europe (AA)		4
2	AM2AS - Anthropologie appliquée	2	
2	AM2GT-2 – Géographie touristique III	2	
2	M4020 - Conception et organisation de produits touristiques		3
2	AM2TV - Techniques de vente	1	
2	AM2VE - Conception de voyage	2	
2	M405T - Français: communication et promotion web		4
2	M406T - Communication professionnelle en neerlandais		5
2	M407T - Communication professionnelle en anglais		5
2	M408T – Communication en allemand		4
2	M409T – Communication en chinois		4
2	M410T – Communication en espagnol		4
2	M411T – Communication en italien		4
2	M412T - TEM - Tourism entrepreneurship management		7
2	AM2GP - Gestion de projet d'entrepreneuriat	7	
2	AM2OI – Outils informatiques – TEM		

2	AM2OU - Outils spécifiques d'entrepreneuriat		
2	M413T – Event management		<u>7</u>
2	AM2GE - Gestion de projet événementiel	7	
2	AM2IE - Outils informatiques - Event		
2	AM2TO - Outils spécifiques de l'événementiel		
2	M414T – Travel management		<u>7</u>
2	AM2GV - Gestion de projet de voyage	7	
2	AM2OS - Outils spécifiques en organisation de voyage		
2	AM2OT – Outils informatiques – Travel		
			60

Bloc	Intitulé	ECTS	
3	M5001 - Tourisme et Patrimoine Mondial		6
3	AM3AC – Art et Culture III	6	
3	AM3GE – Géopolitique		
3	AM3GT – Géographie touristique IV		
3	M5002 – Projet réceptif interculturel		3
3	M5003 – Organisation du travail		4
3	AM3DS – Droit social	2	
3	AM3OR – Organisation des entreprises	2	
3	M5004 – Communication en Allemand		2
3	M5005 – Communication en Chinois		2
3	M5006 – Communication en Espagnol		2
3	M5007 – Communication en Italien		2
3	M5008 – Marketing et Innovation touristiques		5
3	AM3MI – Management de l'Innovation	5	
3	AM3MT – Marketing du tourisme		
3	AM3TI – Technologie de l'information et de la communication		
3	M5009 – Psychologie en milieu professionnel		3
3	M5010 – Formations Entreprises		6
3	AM3AN - Anglais	2	
3	AM3FE – Formations Entreprises	2	
3	AM3NL – Néerlandais	2	
3	M6011 – Intégration professionnelle		16
3	AM3BA – Bilan des acquis		
3	AM3PP – Projet Personnel Professionnel		
3	AM3ST – Stage	16	
3	M6012 – Travail de fin d'études		15
3	AM3DO – Défense orale	5	
3	AM3ME – Méthodologie de recherche III	3	
3	AM3TE – Travail écrit	7	
			60

Code cours		Cours	C1.1	C1.2	C1.3	C1.4	C1.5	C1.6	C2.1	C2.2	C2.3	C2.4	C2.5	C2.6	C3.1	C3.2	C3.3	C3.4	C3.5	C4.1	C4.2	C4.3	C4.4	C4.5	C4.6	C5.1	C5.2	C5.3	C5.4	C5.5	C5.6
2	M3001 – AM2DR	Droit de la protection des données																X													
2	M3001 – AM2M2	Marketing II									X							X		X											X
2	M3001 – AM2ON	Outils numériques									X						X		X												
2	M3002 – AM2CG	Gestion financière																X				X									
2	M3002 – AM2GD	Gestion de données														X															
2	M3003 – AM2EM	Entreprises et métiers du tourisme II																X													
2	M3003 – AM2JR	Journées Rencontres Entreprises II				X		X																							
2	M3003 – AM2OE	Organisation événementielle: acteurs et institutions																X		X											
2	M3004 – AM2MR	Méthodologie de recherche II		X																	X						X				

Bloc	Code cours	Cours																															
			C1.1	C1.2	C1.3	C1.4	C1.5	C1.6	C2.1	C2.2	C2.3	C2.4	C2.5	C2.6	C3.1	C3.2	C3.3	C3.4	C3.5	C4.1	C4.2	C4.3	C4.4	C4.5	C4.6	C5.1	C5.2	C5.3	C5.4	C5.5	C5.6		
2	M406T	Communication professionnelle en Néerlandais							x		x																						
2	M407T	Communication professionnelle en Anglais							x		x																						
2	M408T	Communication en Allemand							x																								
2	M409T	Communication en Chinois							x																								
2	M410T	Communication en Espagnol							x																								
2	M411T	Communication en Italien							x																								
2	M412T – AM2GP	Gestion de projet d'entrepreneuriat	x	x			x					x							x			x					x		x	x	x	x	
2	M412T – AM2OI	Outils informatiques - TEM																															
2	M412T – AM2OU	Outils spécifiques d'entrepreneuriat																															
2	M413T – AM2GE	Gestion de projet événementiel	x	x			x		x			x																					

VIII. Respect des contenus minimaux

Annexe		C-4					
Niveau	Enseignement supérieur						
Secteur	Sciences humaines et sociales						
Domaine	Sciences économiques et de gestion						
Section	Management du Tourisme et des Loisirs						
Type	Court						
Orientation/ Options	Néant						
Grade délivré au terme de trois années d'études	Management du Tourisme et des Loisirs						
Organisation générale de la formation		180 ECTS					
Formation commune y compris AIP		144 ECTS					
Option		Néant					
Liberté P.O.		36 ECTS					
		CONTENUS MINIMAUX en CRÉDITS (ECTS)	Programme Ephec UE	bloc 1	bloc2	bloc3	Total
Formation générale		71					98
Economie		16					18
Elements et outils de gestion		9	Elements de gestion commerciale	3			3
			Gestion financière		6		6
Aspects économiques du tourisme		7	Organisation du travail : AA Organisation des entreprises			2	2
			Marketing I	2			2
			Stratégie numérique : AA Marketing II		2		2
			Marketing et innovation touristique : AA Marketing du tourisme			2	2
			Sciences économiques : AA méthodologie de recherche	1			1
Communication en langue française		5					12
			Communication professionnelle en français	7			7
			Job strategy - Workshop multilingue : AA Français		1		1
			Français: communication et promotion web		4		4
Communication en langues étrangères		38					38
			Communication en Anglais	6	5		11
			Communication en Néerlandais	6	5		11
			Job strategy - Workshop multilingue : AA Anglais		1		1
			Job strategy - Workshop multilingue : AA Néerlandais		1		1
			Formation entreprises : AA Anglais			2	2
			Formation entreprises : AA Néerlandais			2	2
			Communication en Allemand/Espagnol/Italien/Chinois	4	4	2	10
Droit et législation du tourisme		6					8
			Fondements du droit des obligations et des contrats	2			2
			Stratégie numérique : AA Droit de la protection des données		1		1
			Droit de l'entreprise et du tourisme		2		2
			Organisation du secteur touristique III : AA Droit aérien		1		1
			Organisation du travail : AA Droit social			2	2
Technologies de l'information et de la communication		3					7
			Outils bureautiques et numériques	2			2
			Organisation du secteur touristique III : Logiciel de réservation aérien		2		2
			Stratégie numérique : AA Outils numériques		2		2
			Marketing et innovation touristique : AA Technologie de l'information et de la communication			1	1
Formation humaine, sociale et culturelle		3					15
			Sciences sociales appliquées au tourisme	4			4
			Tourisme et patrimoine belge : AA Art et culture I	2			2
			Tourisme et patrimoine europe : AA Anthropologie appliquée OU AA Art et culture II		2		2
			Tourisme et patrimoine mondial : AA Art et Culture III			2	2
			Tourisme et patrimoine mondial : AA Géopolitique			2	2
			Psychologie en milieu professionnel			3	3
Liberté PO							
Cours de spécialité		43					47
Conception, organisation et distribution de produits touristiques		12					14
			Organisation du secteur touristique I : AA Entreprises et métiers du tourisme I	2			2
			Organisation du secteur touristique I : AA Acteurs et institutions touristiques	1			1
			Organisation du secteur touristique II : AA Entreprises et métiers du tourisme II		2		2
			Organisation du secteur touristique III : Entreprises et métiers du tourisme III		1		1
			Tourisme et patrimoine belge : AA Eductour	3			3
			Conception et organisation de produits touristiques		3		3
			Marketing et innovation touristique : AA Management de l'innovation			2	2
MICE et gestion de projets		12					15
			Gestion de projet	6			6
			Organisation du secteur touristique II : AA Organisation événementielle : Acteurs et institutions		2		2
			Event management OU Travel management OU Tourism Entrepreneurship management		7		7
Tourisme durable		5					7
			Sciences économiques : AA Approche économique et durable	4			4
			Tourisme durable		3		3
Management réceptif		3					3
			Projet réceptif interculturel			3	3
Géographie du tourisme		6					8
			Géographie touristique I	3			3
			Tourisme et patrimoine belge : Géographie touristique II	1			1
			Tourisme et patrimoine - europe : AA Géographie touristique III		2		2
			Tourisme et patrimoine mondial : Géographie touristique IV			2	2
A répartir		5					
Activités d'intégration professionnelles(dont minimum 15 semaines de stage en milieu professionnel)		30					35
			Organisation du secteur touristique I : AA JRE I	1			1
			Organisation du secteur touristique II : AA JRE II		1		1
			Formations entreprises : AA Formations entreprises			2	2
			Intégration professionnelle			16	16
			Travail de fin d'études			15	15
Liberté PO		36					
Total formation		180					180