



Formation courte en

BASES DU MARKETING

EN DISTANCIEL

FORMATION

Vous souhaitez acquérir les principes de base du marketing, découvrir les outils fondamentaux du marketing mix, comprendre en quoi consiste la segmentation d'un marché, identifier les cibles potentielles et analyser la concurrence dans le but d'appliquer la meilleure stratégie possible ?

COMPÉTENCES

Vous aurez une bonne vision de ce qu'est le marketing et de sa fonction au sein de toute organisation, y compris dans une perspective historique et critique. Vous allez acquérir les connaissances des différents piliers du marketing afin d'optimiser la stratégie notamment en termes de :

Politique de produits, Politique de prix, Politique de distribution, Politique de communication, Utilité des études de marché et Gestion d'image de marque et de positionnement.

L'analyse de la concurrence et l'élaboration de l'offre d'une organisation en fonction de l'identification de cibles potentielles n'auront plus de secret pour vous.

PROGRAMME DU COURS

- Introduction au marketing : fondements, historique, concepts de base, optiques de gestion.
- La démarche marketing : analyse de l'environnement général.
- Analyse du marché : offre, demande, potentiel, prévision, analyse quantitative et qualitative.
- Stratégies de la croissance et du développement de gammes de produits.
- Analyse et diagnostic SWOT.
- Marketing stratégique : segmentation, ciblage, positionnement.
- Introduction au marketing opérationnel.

INFORMATIONS PRATIQUES :

Cette formation est en distanciel. Vous apprenez à votre rythme durant 9 semaines. Une évaluation termine la formation. La réussite de celle-ci vous donne une attestation de réussite.